**عنوان طرح:**

**نوع گزارش:**

**از تاریخ:**

**تا تاریخ:**

**کد رهگیری طرح:**

**کد اخلاق:**

**کد RCT :**

**1. مخاطبان طرح پژوهشي** (افراد يا گروه‌هايي كه بتوانند به طور مستقيم از نتايج طرح استفاده نمايند) (می‌توانید بيش از يك مورد را انتخاب کنید)

**گیرندگان خدمات سلامت** (مردم، بیماران، رسانه‌ها)

**ارائه‌کنندگان خدمات سلامت** (پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها و ...)

**مدیران‌و سیاست‌گزاران نظام سلامت** (مدیران ‌بیمارستان، دانشگاه، ‌سازمان‌غذا و دارو، معاونت بهداشتی و ...)

**سرمایه‌گذاران و بخش‌های تولیدی (**کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و ...)

**سایر مخاطبین** (مثلاً سازمان‌های مردم نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت)

**3. استخراج و نگارش پيام از طرح پژوهشي**

**الف. عنوان پيام يا خبر** (حداكثر 15 كلمه)

...................................................................................................................................................................................................................

**ب. مقدمه و اهميت موضوع** (حداكثر 40 كلمه)

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ج. يافته‌ها و پیام‌های اصلي پژوهش را به بدون استفاده از واژگان تخصصی و به زبان ساده و خبری بنویسید:**

(حداكثر 50 كلمه)

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................... ...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

**د. پيشنهاد براي كاربرد نتايج** (حداكثر 40 كلمه)

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................

**ه. كداميك از روش‌هاي انتقال پيام را پيشنهاد مي‌كنيد؟**(می‌توانید بيش از يك مورد را انتخاب کنید)

تشکیل جلسه با گروه مخاطب، ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش

انتشار مقاله در مجلات علمی – پژوهشی داخلی و خارجی

انتشار نتایج پژوهش در روزنامه‌ها و مجلات کثیرالانتشار

انتشار نتایج در خبرنامه‌ها و بولتن‌های درون‌سازمانی و وب‌سایت دانشگاه

ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی و خارجی

تهیه راهنما، بروشور، کتابچه، و غیره به زبان ساده و متناسب با مخاطبین

انجام اقدامات لازم برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش (ثبت اختراع، عقد قرارداد با صنعت و غیره)

**5. عنوان(ها) و آدرس** اینترنتی مقاله (های) مستخرج از طرح:

**الف. مقاله فارسی:**

عنوان: ......................................................................................................................................................................................................

http://.....................................................................................................................................................................................

**ب. عنوان مقاله انگلیسی:**

.....................................................................................................................................................................................................Title:

http://.....................................................................................................................................................................................

**چكيده گزارش نهایی طرح تحقيقاتی:**

برای طرح های تحقیقاتی که برونداد انها مقالات چاپ شده انگلیسی می باشد، چکیده به صورت فارسی وارد شود.

|  |
| --- |
|  |

**یافته های تحقیق منطبق با اهداف اصلی و اهداف اختصاصی(همراه جدول و نمودار و ...)**

**تقدیر و تشکر:**